

251007

Rekommendation om marknadsföring av fasträntekonton

Bakgrunden till denna rekommendation är att Bankföreningen på ett möte den 8 maj 2024 har uppmanats av Konsumentverket att utveckla en branschkod för att underlätta för konsumenter att jämföra erbjudanden om fasträntekonton. Se även Konsumentverkets rapport *Granskning av marknadsföring gällande fasträntekonton* daterad 2024-02-15 Dnr 2024/196.

Rekommendationen omfattar inte alla de regulatoriska krav som gäller för marknadsföring av fasträntekonton. Detta innebär bland annat att marknadsföringslagen, prisinformationslagen och lagen om insättningsgaranti ska tillämpas.

Definitioner

Fasträntekonto: En sparandevariant där konsumenten i utbyte mot att binda sina pengar under en viss period erhåller en bestämd ränta på det bundna kapitalet under den bindningstid som avtalats.

Huvudsaklig produktsida: Den sida på webbplatsen där information om produkten finns samlad.

Omfattning

Denna rekommendation omfattar marknadsföring av fasträntekonton med erbjudande om en bestämd produkt.

Rekommendation gällande all marknadsföring

Vid marknadsföring av fasträntekonton ska information lämnas i enlighet med följande;

- I första hand bör ränta anges som nominell årsränta. Om någon annan ränta anges ska detta framkomma tydligt.
- Om möjlighet att göra förtida uttag lyfts i marknadsföringen ska information om eventuella avgifter för förtida uttag framkomma.

Rekommendation gällande marknadsföring av fasträntekonton på huvudsaklig produktsida på webbplats

Redogörelse med exempel

Marknadsföringen ska innehålla följande redogörelse för beräkningen av räntan;

Räkneexempel årsränta

Räntesatsen som visas är en årsränta, det vill säga hur mycket du får i ränta på sparbeloppet under ett år. Om din bindningstid är kortare än ett år så blir din ränta i kronor lägre, eftersom räntan räknas på en kortare period. Om du till exempel sparar 100 000 kronor under 3 månader och årsräntan är till exempel 4 procent, så blir din ränta: $100\,000 \times 0,04 \div 12 \times 3 = 1000$ kronor.

Om banken inte erbjuder tremånadersränta ska marknadsföringen innehålla motsvarande redogörelse för beräkningen av räntan, men då anpassat till aktuell bindningstid och relevant slutbelopp.

Om banken inte erbjuder tremånadersränta, men flera andra bindningstider, ska bindningstiden i redogörelsens tredje mening vara den kortaste bindningstiden hos banken.

Om banken endast erbjuder bindningstider på ett år eller mer ska andra meningarna i redogörelsen inte finnas med.

Redogörelsen ska presenteras på ett framträdande sätt.

Räknesnurra och/eller tabell

Räkneexemplet kan ersättas av eller kompletteras med en räknesnurra och/eller en tabell.

Räknesnuran ska utgå från ett sparbelopp om 100 000 kr, men beloppet ska kunna ändras av konsumenten. Om banken erbjuder flera olika bindningstider ska även bindningstiden kunna ändras av konsumenten.

Tabellen ska utgå från ett sparbelopp om 100 000 kr. Tabellen ska även innehålla aktuella räntesatser samt det slutliga räntebelopp som konsumenten får vid respektive bindningstid.

Information om avgifter

Det ska finnas tydlig och transparent information om avgifter på så sätt att villkor för uttag och avgifter för uttag framkommer.

Information om utbetalning av ränta

Det ska finnas tydlig information om när och hur räntan betalas ut.